

Des conversations qui ont de l'impact : donner et recevoir de la rétroaction ^{MC}

Objectif

Transmettre des connaissances et des compétences pour recevoir et donner de la rétroaction efficacement par rapport à des habitudes comportementales ou des attitudes qui sont à changer. La rétroaction s'effectue dans une perspective de résultats optimaux, tant pour le receveur que pour l'émetteur.

Approche

Elle s'appuie sur la recherche comportementale et les neurosciences. Nous offrons aux participants tous les éléments requis (connaissances, documentation, exercices pratiques, etc.) afin qu'ils aient des conversations qui ont de l'impact. Le programme intègre les dernières avancées en recherche et les meilleures pratiques en :

- **Psychologie de la pleine conscience liée à une meilleure reconnaissance de l'impact de soi et des autres**

Nous encourageons les leaders à identifier leurs angles morts à l'aide d'exercices spécialement conçus pour augmenter la reconnaissance de soi, la conscience de soi et des autres. Ils apprennent aussi l'impact des angles morts et la manière de réduire cet impact en développant des habitudes comportementales positives liées au travail.

- **Maximiser les apprentissages par l'action et les soutenir**

Durant l'atelier, les leaders pratiquent chacune des étapes associées à donner et recevoir de la rétroaction pour avoir un impact. Ils partagent également leurs points de vue, préoccupations et craintes en ce qui concerne donner et recevoir de la rétroaction; profitant ainsi de la sagesse collective du groupe sur la manière d'assurer la durabilité des connaissances glanées au cours de la session.

Compétences clés

Les leaders apprendront à :

- Converser de manière productive et positive durant une conversation de rétroaction
- Reconnaître comment projeter le meilleur d'eux-mêmes lors d'une conversation de rétroaction
- Renforcer leur pensée collaborative en convertissant la rétroaction en action concrète
- Communiquer la rétroaction avec clarté en utilisant un langage neutre
- S'approprier leur développement professionnel

Quatre modules pour avoir des conversations qui ont de l'impact

Identifier les angles morts

- Apprendre à repérer les angles morts, définis comme des actions qui ont un impact négatif sur les autres ou comme des non-actions qui ont, elles aussi, un impact négatif
- Apprendre comment identifier les habitudes comportementales visant à contrer les angles morts et engager les autres à soutenir la mise en place et la maintenance d'habitudes comportementales positives

S'approprier pleinement la rétroaction

- S'approprier la rétroaction et la traduire en action concrète
- Communiquer et partager ses préférences en ce qui a trait à recevoir de la rétroaction dans le but de maximiser sa croissance personnelle

Donner de la rétroaction

- Apprendre un processus pour faciliter le développement continu en utilisant un langage empreint d'optimisme et orienté vers la croissance
- Donner de la rétroaction qui aide la personne ou l'organisation à aller de l'avant

Partager ses objectifs d'amélioration de la performance

- Développer un plan d'action qui montre une motivation à travailler les angles morts pour atteindre un fonctionnement optimal lié à des objectifs organisationnels clés

Information sur l'événement

Lieu & heure de l'événement

2001, Robert-Bourassa, bureau 1700, Montréal
9h30 à 16h30

Nombre de participants

Maximum de 8 participants

Inclus

Petit déjeuner, lunch, et collations pendant les pauses
Tout le matériel est inclus dans le coût

Atelier disponible en français et en anglais; veuillez s.v.p. vous référer au site Internet pour les dates spécifiques

Papillon MDC Inc. offre des produits et services adaptés à vos besoins et votre vision de l'avenir. C'est en conjuguant pleine conscience, objectivité, savoir-faire, respect des valeurs et promotion des meilleures pratiques à une vive détermination de vous satisfaire que nous établissons des transformations durables.

** toute annulation doit se faire 48 heures avant le premier jour de l'atelier.*

30% du coût total de la formation seront facturés pour toute annulation faite à moins de 24 heures avant le premier jour de l'atelier.